

NEWS CLIP



USAID GUATEMALA
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Channel: Prensa Libre, Economic Section

Date of Publication: April 21, 2005

The following comes to you courtesy of the Communications Office.

PRENSA LIBRE.com
UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

NEGOCIOS

Fabian Bustos/Schiquet • Correo: María Herrera • Edición: 2005 • 114 • Tel: 2233 1341 • Fax: 2233 3020 • E-mail: info@prensa-libre.com

Madera para la MÚSICA

**La madera certificada
de Petén tiene gran
demanda en el mercado
internacional**



**POR AYRON DARDÓN Y
SIGOBERTO ESCOBAR**

En las manos de decenas
de artistas, la madera de
Guatemala hace música.

Piso debido a que la caba de
los bosques certificados de
Petén son la materia prima para la
fabricación de los brazos de gui-
tarras Gibson, una de las
marcas más famosas en
el mundo y que anual-
mente reporta ventas por
US\$250 millones.

Recientemente, la comu-
nidad del mismo nombre firmó
órdenes para la compra de 450
metros cúbicos de caoba guate-
malteca en pedruzcos, de un corte
específico destinado a la fabri-
cación de brazos de sus guitarras.

Actualmente, la empresa ya
utiliza más de 30 por ciento de
caoba certificada de Guatemala
en sus guitarras.

Lo anterior fue resultado de
una gira de negocios que empre-

seros de varios países del mun-
do realizaron a fincas forestales
en Petén, con el objetivo de ad-
quirir madera certificada.

En la gira participaron repre-
sentantes de empresas provee-
doras de Estados Unidos, Eu-
ropa, el Caribe y Australia, las
cuales en conjunto firmaron
contratos por Q23 millones.

Rocío Carrera, director re-
gional para Centroamérica y el
Caribe de Rainforest Alliance,
indicó que solo en Petén existen
unas 40 mil hectáreas de bos-
ques certificados, cifra que po-
dría aumentar a alrededor de 540
mil hectáreas.

Carrera, quien coordinó la vi-
sta de las empresas, explicó que
la entidad que representa brinda
asistencia técnica a las comuni-
dades con concesiones foresta-
les para que se puedan convertir
en proveedores de empresas co-
mo Gibson.

Según Marco Lawenstein, de
North American Wood Products,
firma que adquiere la madera para
Gibson Guitars, "Guatemala

tiene como ventaja que puede
ofrecer una buena cantidad de
madera certificada".

Agregó que la caba de Petén
es más cara que la de otros pa-
íses, pero que Rainforest está dis-
puesta a pagar un precio a la medida
del mercado para madera certifi-
cada.

De acuerdo con Elvira Du-
denhofer, del departamento de
comercio internacional de Rainforest
Alliance, la empresa tiene como
meta usar sólo madera certifi-
cada en sus guitarras, pero aún no
ha podido cumplir con su objetivo
debido a un escasez de caoba
certificada de buena calidad.

Entre los productos de Gib-
son Guitars se puede mencionar
una línea de guitarras denominada
"Les Paul", considerada como
la mejor guitarra eléctrica y que
es preferida por artistas como
Eric Clapton, BB King, Slash de
Guns N' Roses y Carlos Santana.

El precio de estas guitarras
supera los US\$1 mil 500, depen-
diendo de los accesorios que se
añaden.

Certificados sostenibles

Carmen Aida González, es-
pecialista en ambiente y diver-
sificación rural de la Agencia
de los Estados Unidos para el
Desarrollo (USAID), quien
junto con Rainforest Alliance
financia la denominada alianza
para productos certificados
sostenibles, dijo que no sólo se
trata de vender madera aserra-
da puesto que aunque estos
productos son muy cotizados
en el mercado internacional se
tiene que dar valor agregado y
convertirlos en muebles, pases,
mangos para cuerdas, recubri-
mientos de paredes o brazos
para guitarras.

Según explicó González, la
alianza entre AID y Rainforest
Alliance representa una inver-
sión de US\$86 millones, aporta-
dos por AID que son utilizados
para capacitación de las comuni-
dades que tienen el manejo de
los bosques certificados.